

Como líder global em cuidados com os olhos, a missão da Alcon é oferecer produtos inovadores para melhorar a qualidade de vida ao ajudar as pessoas a enxergar melhor. A missão significa que os mais de 22.000 funcionários da Alcon buscam contribuir significativamente para preservar, recuperar e melhorar a visão.

Por meio da fusão entre a Novartis e a Alcon, que une as forças da Alcon, CIBA VISION e Novartis *Ophthalmics* em um só negócio de cuidados com os olhos, a Alcon se tornou a segunda maior divisão da Novartis. Com esses recursos coletivos e escala, a Alcon agora oferece o mais amplo espectro de produtos de cuidados com os olhos nas áreas cirúrgica, farmacêutica e cuidados com a visão em 180 mercados, com operações em 75 países.



Da primeira lente de contato de uma criança para corrigir miopia até as lentes intraoculares implantadas em seus avós para correção de catarata, as inovações da Alcon ajudam as pessoas de todas as idades a enxergar o mundo com mais clareza. Os produtos e tecnologias da Alcon tratam de problemas clínicos em crescimento, em áreas como catarata, glaucoma, doenças da retina, erros de refração, alergias oculares, olho seco, infecções e inflamações e muitas outras necessidades em cuidados com os olhos.

A Alcon tem quase 2.000 pessoas em todo o mundo dedicadas à pesquisa e ao desenvolvimento, trabalhando para tratar das mais importantes necessidades em cuidados com os olhos dos pacientes em todo o mundo. Nossa dedicação a cuidados com os olhos se estende à educação de profissionais em um nível inédito na indústria.

Além disso, a Alcon tem um forte compromisso com suas parcerias com profissionais de cuidados com os olhos e com organizações humanitárias, embarcando em missões médicas e outras atividades que tratam de cegueira prevenível nas comunidades mais vulneráveis em todo o mundo. Com muitas doenças dos olhos ainda sem cura e milhões de pessoas em todo o mundo sem acesso rotineiro a cuidados com os olhos, ainda há muito trabalho a fazer. Com base em seu conhecimento adquirido em muitas décadas, a Alcon está entusiasmada em continuar avançando na área de cuidados com os olhos e sendo pioneira nos terrenos ainda desconhecidos dessa indústria.

Pesquisa e desenvolvimento

Com o mais amplo compromisso com pesquisa e desenvolvimento (P&D) em cuidados com os olhos em todo o mundo, a Alcon está desenvolvendo produtos para tratar catarata, glaucoma, degeneração macular relacionada à idade, doenças da retina, olho



seco, infecções, inflamações, alergias oculares, erros de refração e outros problemas relacionados à saúde ocular. Além disso, a capacidade de pesquisa e desenvolvimento da CIBA VISION expande o foco de desenvolvimento de produtos da Alcon para lentes de contato.

Em 2010, a Alcon investiu aproximadamente US\$ 750 milhões em pesquisa e desenvolvimento, um aumento de mais de 12% em comparação a 2009. Nos próximos cinco anos, a Alcon planeja investir aproximadamente US\$ 4 bilhões em P&D para avançar a pesquisa e o desenvolvimento de novos produtos em cuidados com os olhos. A partir da fusão com a Novartis, a Alcon ganhou acesso a capacidades e recursos adicionais de pesquisa, incluindo o Instituto Novartis de Pesquisas Biomédicas (NIBR), a fim de acelerar a inovação de produtos para os olhos.

Responsabilidade social corporativa

A Alcon se dedica a reduzir a incidência de cegueira prevenível em todo o mundo. Em conjunto com a Fundação Alcon, doa todos os anos mais de US\$ 60 milhões em dinheiro e em produtos para atividades beneficentes, incluindo programas de assistência para o acesso de pacientes de baixa renda e mais de 1.000 missões médicas em mais de 100 países com o objetivo de recuperar a visão de pacientes sem acesso a serviços de cuidados com os olhos.



A Alcon também patrocina o treinamento de médicos nas mais avançadas tecnologia em cuidados com os olhos em mais de 200 locais de treinamento em todo o mundo, a maioria deles em mercados emergentes. Além disso, a Alcon minimiza o impacto de suas operações de fabricação sobre o meio-ambiente.