

Transformação cultural: movimento #suamelhorversão traz liberdade e autenticidade para a Novartis no Brasil ^[1]



Bermuda, tatuagem e tênis liberados! Engana-se quem pensa que a formalidade ainda domina a indústria farmacêutica. Pelo menos não na Novartis... Como parte da transformação cultural, a empresa lançou o movimento **#suamelhorversão**, que estimula os

funcionários a se vestirem com liberdade e autenticidade. O objetivo é contribuir com a criação de um ambiente que estimule os colaboradores a manifestarem suas ideias e personalidade, inspirando uns aos outros com suas diferenças, sempre com muito respeito às individualidades e sem julgamento.

“Eliminar os padrões na vestimenta é um ato simbólico, que representa algo muito maior dentro da nossa transformação cultural”, explica Julia Fernandes, diretora de Recursos Humanos da Novartis no Brasil. “Trata-se do fortalecimento de um ambiente seguro para a manifestação de ideias e opiniões, o estímulo a curiosidade e a inovação e, por fim, ao empoderamento do colaborador para tomada de decisão”, completa.

Vídeo usado no lançamento interno da campanha #suamelhorversão, com participação dos funcionários

A **#suamelhorversão** dá ao colaborador a autonomia sobre a decisão do que vestir, com base em sua personalidade, estilo de vida e levando em conta a agenda diária.

A iniciativa vale para toda a Novartis, com exceções das áreas produtivas das fábricas e laboratórios, onde há regras específicas para garantir a segurança dos funcionários e a qualidade dos medicamentos aos pacientes.

Source URL: <https://www.novartis.com.br/carreiras/transformacao-cultural-movimento-suamelhorversao-traz-liberdade-e-autenticidade-para>

Links

[1] <https://www.novartis.com.br/carreiras/transformacao-cultural-movimento-suamelhorversao-traz-liberdade-e-autenticidade-para>